

โครงการประกวดจัดทำคลิปวิดีโอ

"สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค สร้างสุขทางการเงิน เพื่อบุคลากรกรมควบคุมโรคและสมาชิก"

1. หลักการและเหตุผล

สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2524 และดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 44 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกตามหลักการสหกรณ์ ด้วยการช่วยเหลือตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ผ่านการส่งเสริมการออม การให้สินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยที่เป็นธรรม และการจัดสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงทางการเงินแก่สมาชิก

โดยในปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง การเข้าสู่สังคมสูงวัย ตลอดจนค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นสวนทางกับรายได้ ส่งผลให้การวางแผนทางการเงินและการสร้างวินัยในการออมมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น สหกรณ์ออมทรัพย์จึงมีบทบาทสำคัญในการเป็นแหล่งออมทรัพย์ที่มั่นคง สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยที่เป็นธรรม พร้อมทั้งจัดสวัสดิการที่ตอบสนองความต้องการของสมาชิก อันเป็นการช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและคุณภาพชีวิตในระยะยาว

เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรกรมควบคุมโรคได้รับความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงคุณค่า สิทธิประโยชน์ และบทบาทของสหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด อันจะนำไปสู่การใช้บริการของสหกรณ์อย่างเหมาะสม รวมทั้งสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกเห็นถึงประโยชน์ของการเป็นสมาชิกและสมัครเข้าร่วมสหกรณ์มากยิ่งขึ้น ประกอบกับปัจจุบันพฤติกรรมการรับสื่อของบุคลากรได้เปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยนิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจง่าย และสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว คณะกรรมการสหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด จึงเห็นสมควรจัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอ "สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค สร้างสุขทางการเงิน เพื่อบุคลากรกรมควบคุมโรคและสมาชิก" เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรกรมควบคุมโรคได้มีส่วนร่วมในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด ให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบบทบาท ภารกิจ สิทธิประโยชน์ และบริการของสหกรณ์อย่างทั่วถึง

2.2 เพื่อส่งเสริมและจูงใจให้บุคลากรสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด

3. ระยะเวลาดำเนินการ

รายละเอียดการดำเนินการ	ระยะเวลา
ประชาสัมพันธ์และ เปิดรับสมัคร	วันที่ 15 กรกฎาคม – 31 กรกฎาคม 2569
ประกาศรายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมประกวด ผ่านทาง Facebook	วันที่ 5 สิงหาคม 2569
ส่งผลงานการจัดทำคลิปวิดีโอตามหัวข้อที่กำหนด	วันที่ 5 สิงหาคม – 31 สิงหาคม 2569
คณะกรรมการพิจารณาตัดสินผลงานผู้ผ่านการคัดเลือกและประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก ผ่านทาง Facebook	ภายในวันที่ 16 กันยายน 2569
เผยแพร่คลิปวิดีโอที่ผ่านการคัดเลือกทาง Facebook สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด	วันที่ 17 กันยายน – 16 ตุลาคม 2569
คณะกรรมการพิจารณาตัดสินผลงานรอบสุดท้าย	ภายในเดือนตุลาคม 2569
ประกาศผลรางวัล	ภายในเดือนตุลาคม 2569
มอบรางวัล	จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

4. วิธีการดำเนินการ

ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อเชิญชวนให้บุคลากรกรมควบคุมโรคส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 หัวข้อการประกวด

ขอบเขตเนื้อหาของคลิปวิดีโอ “สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค สร้างสุขทางการเงินเพื่อบุคลากรกรมควบคุมโรคและสมาชิก” ต้องมุ่งเน้นการเชิญชวนสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด โดยมีองค์ประกอบ เช่น การแนะนำสหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด ข้อดีของการเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด

4.2 กติกาการส่งประกวด

- ความยาวของคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 1 นาที
- รูปแบบคลิปวิดีโอ เป็นรูปแบบแนวนอน อัตราส่วนวิดีโอ 16 : 9 ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า 1080 พิกเซล (1920 x 1080) ประเภทไฟล์ WMV, MPG, MP4, MOV, FLV อย่างใดอย่างหนึ่ง ขนาดไฟล์ Full HD
- คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องใช้ภาษาไทย หรือหากมีภาษาต่างประเทศขอให้ระบุคำบรรยายเป็นภาษาไทย
- ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ สไตล์ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิตและการตัดต่อ สามารถใช้ความคิดได้อย่างอิสระ
- ผู้ที่มีรายชื่อเข้าร่วมการประกวดตามประกาศของสหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด ต้องส่งผลงานคลิปวิดีโอมายังสหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด ผ่านช่องทาง E-mail : ddc_saving@hotmail.com ได้ตั้งแต่วันที่ 5 สิงหาคม – 31 สิงหาคม 2569 โดยให้ตั้งชื่อไฟล์เป็น ชื่อ - นามสกุลจริงของผู้ส่งผลงาน
- เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการส่งผลงานคลิปวิดีโอ สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก ทาง Facebook สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด และเผยแพร่คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด

ผ่านทาง Facebook สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด ตั้งแต่วันที่ 17 กันยายน - 16 ตุลาคม 2569 ทั้งนี้ จำนวนการกด Like / share ของคลิปวิดีโอแต่ละผลงาน ภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด จะถูกนำมาใช้เป็นหนึ่งในการเกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลการประกวด

4.3 คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- เป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด หรือเป็นบุคลากรปัจจุบันของกรมควบคุมโรค
- สมัครแบบเดี่ยว หรือแบบทีมก็ได้ (จำนวนไม่เกิน 3 คน/ทีม)

4.4 รายละเอียดการสมัคร

- ผู้ที่สนใจสมัครด้วยตนเอง ณ สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข อาคาร 4 ชั้น 2 กรมควบคุมโรค หรือสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ ได้ที่ Google form ระหว่างวันที่ วันที่ 15 กรกฎาคม - 31 กรกฎาคม 2569



สแกนเพื่อสมัคร

5.เกณฑ์การตัดสิน

เกณฑ์	คะแนน
ขอบเขตเนื้อหาของคลิปวิดีโอ “สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค สร้างสุขทางการเงิน เพื่อบุคลากรกรมควบคุมโรคและสมาชิก” ต้องมุ่งเน้นการสร้างแรงจูงใจและเชิญชวนสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด โดยมีองค์ประกอบ เช่น การแนะนำ สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด ข้อดีของการเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด	30
ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิค ความสวยงาม วิธีการนำเสนอ และรูปแบบการนำเสนอ	40
นับจำนวนยอดการกด Like / share (ข้อมูล ณ วันที่ 16 ต.ค. 2569)	30
คะแนนรวม	100

6. งบประมาณ

6.1 รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ	จำนวน 1 รางวัล x 5,000 บาท	=	5,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	จำนวน 1 รางวัล x 3,000 บาท	=	3,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	จำนวน 1 รางวัล x 2,000 บาท	=	2,000 บาท
- รางวัลชมเชย	จำนวน 5 รางวัล x 500 บาท	=	2,500 บาท

6.2 ค่าจัดประชุมคณะกรรมการการตัดสิน จำนวน 2 วัน เป็นเงิน = 2,500 บาท

รวมงบประมาณทั้งโครงการ 15,000 บาท

7. ข้อตกลงและเงื่อนไข

7.1 ส่งผลงานเข้าประกวดต้องทำการผลิตเนื้อหาและรูปแบบของคลิปวิดีโอด้วยตนเองโดยสมบูรณ์ มิได้ลอกเลียน ดัดแปลง หรือใช้ลิขสิทธิ์ของผู้อื่น เนื้อหาและรูปแบบของคลิปวิดีโอไม่เคยได้รับรางวัลใด หรือเผยแพร่ออกสู่สาธารณชนทางสื่อใด ๆ มาก่อน

7.2 เนื้อหาคลิปวิดีโอ ควรหลีกเลี่ยงภาพ เสียง หรือ เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ด้านพฤติกรรม ความรุนแรง เพศ รวมทั้งต้องใช้ภาษาที่สุภาพ และต้องไม่มีเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม หรือจารีตประเพณีของสังคมไทยหรือ พาดพิงหรือหมิ่นต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ตลอดจนบุคคลหรือองค์กรใด

7.3 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (Personal Data Protection Act)

7.4 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดยังคงเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานของตนเอง และยินยอมให้สหกรณ์ออมทรัพย์ กรมควบคุมโรค จำกัด มีสิทธิในการเผยแพร่ ทำซ้ำ ดัดแปลงบางส่วน ตัดต่อ หรือใช้ผลงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสาร หรือกิจกรรมของสหกรณ์ ทั้งนี้ โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบล่วงหน้าและไม่ต้อง จ่ายค่าตอบแทนเพิ่มเติม

7.5 ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้จำนวน 1 ชิ้นผลงาน

7.6 การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด

7.7 ส่งผลงานเข้าประกวดต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลที่ปรากฏในคลิปวิดีโอ รวมทั้งผู้เป็นเจ้าของสถานที่ เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ (หากมี) และต้องรับผิดชอบต่อละเมิดสิทธิของบุคคลภายนอก ทุกกรณี

7.8 ส่งผลงานเข้าประกวดทุกคนต้องปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขนี้โดยเคร่งครัด

8.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 มีสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอที่มีความน่าสนใจ สามารถนำไปใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

8.2 สร้างการรับรู้แก่สมาชิกเดิม ส่งเสริมให้สมาชิกใช้บริการของสหกรณ์อย่างเหมาะสม และจงใจให้ บุคลากรที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกเห็นถึงประโยชน์และเข้าร่วมเป็นสมาชิกมากยิ่งขึ้น

8.3 บุคลากรกรมควบคุมโรคได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดแนวคิดและความเข้าใจ เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(.....)
.....
ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(.....)
.....
ตำแหน่ง.....
สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด

ใบสมัคร
โครงการประกวดจัดทำคลิปวิดีโอ

"สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค สร้างสุขทางการเงิน เพื่อบุคลากรกรมควบคุมโรคและสมาชิก"

สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด

1. กรณีสมัครเป็นบุคคล

ชื่อผู้สมัคร นามสกุล
เลขทะเบียนสมาชิก..... สังกัด.....
E-mail โทรศัพท์มือถือ

2. กรณีสมัครเป็นทีม (จำนวนไม่เกิน 3 คน/ทีม)

ชื่อทีม

รายชื่อสมาชิกผู้ร่วมทีม

- 1) ชื่อผู้สมัคร นามสกุล
เลขทะเบียนสมาชิก..... สังกัด.....
E-mail โทรศัพท์มือถือ
- 2) ชื่อผู้สมัคร นามสกุล
เลขทะเบียนสมาชิก..... สังกัด.....
E-mail โทรศัพท์มือถือ
- 3) ชื่อผู้สมัคร นามสกุล
เลขทะเบียนสมาชิก..... สังกัด.....
E-mail โทรศัพท์มือถือ

**ข้อมูลผู้ประสานงานของทีม (ที่สามารถติดต่อได้สะดวก)

ชื่อผู้สมัคร นามสกุล
เลขทะเบียนสมาชิก..... สังกัด.....
E-mail โทรศัพท์มือถือ

ขอรับรองว่าได้อ่านข้อตกลง เงื่อนไข และรายละเอียดในการประกวดแล้ว และมีความเข้าใจ รวมถึง จะปฏิบัติตามข้อกำหนดข้างต้นทุกประการ ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดยังคงเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานของตนเอง และยินยอมให้สหกรณ์ออมทรัพย์กรมควบคุมโรค จำกัด มีสิทธิในการเผยแพร่ ทำซ้ำ ดัดแปลงบางส่วน ตัดต่อ หรือใช้ ผลงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสาร หรือกิจกรรมของสหกรณ์ ทั้งนี้ โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงาน ทราบล่วงหน้าและไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนเพิ่มเติม และยินยอมให้สหกรณ์ฯ ใช้อุปภาพ เลขทะเบียนสมาชิก ชื่อและ นามสกุล เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสหกรณ์ฯ

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร/ผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม
(.....)
วันที่/...../.....